

## KẾ HOẠCH

### Kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2018.

Căn cứ Kế hoạch số 175/KH-SYT, ngày 20/12/2017 của Sở Y tế về công tác Thanh tra y tế năm 2018;

Nhằm tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh, Sở Y tế tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu xây dựng kế hoạch như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu:

##### 1. Mục đích:

Thông qua hoạt động kiểm tra nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm; phòng, chống mỹ phẩm giả, mỹ phẩm nhập lậu, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại, đảm bảo lợi ích cho người tiêu dùng.

##### 2. Yêu cầu:

- Thực hiện công tác kiểm tra theo đúng quy định hiện hành.
- Phát hiện và xử lý hoặc đề xuất xử lý theo quy định đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm quy định pháp luật về sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm.

#### II. Cơ sở pháp lý:

- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013 Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;
- Thông tư số 06/2011/TT-BYT, ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế Quy định về quản lý mỹ phẩm.
- Thông tư số 09/2015/TT-BYT, ngày 22/5/2015 của Bộ Y tế Quy định về xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế.

#### III. Nội dung, đối tượng và thời gian kiểm tra:

##### 1. Nội dung:

Các quy định trong Nghị định số 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013, Thông tư số 06/2011/TT-BYT, ngày 25/01/2011, Thông tư số 09/2015/TT-BYT, ngày 22/5/2015 của Bộ Y tế và Quyết định số 4265/QĐ-BYT, ngày 4/11/2009 của Bộ Y tế.

## 2. Đối tượng kiểm tra:

a/ Cấp tỉnh: Tiến hành kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trọng điểm trên địa bàn tỉnh; tập trung các cơ sở chuyên kinh doanh mỹ phẩm quy mô lớn tại Thành phố Vũng Tàu, Thành phố Bà Rịa và một số cơ sở tại các huyện.

b/ Cấp huyện: Kiểm tra hoạt động quảng cáo và các cơ sở bán lẻ mỹ phẩm trên địa bàn quản lý.

## 3. Kiểm tra chất lượng mỹ phẩm:

Trong quá trình phối hợp kiểm tra, nếu nghi ngờ về chất lượng mỹ phẩm, Đoàn kiểm tra lấy mẫu mỹ phẩm kiểm tra chất lượng.

## 4. Thời gian kiểm tra: năm 2018.

### **IV. Biện pháp thực hiện:**

#### 1. Thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành:

- Cấp tỉnh;
- + Sở Y tế: Thanh tra Sở, Nghiệp vụ Dược, Trung tâm Kiểm nghiệm Dược phẩm, mỹ phẩm;
- + Phòng PC 46-Công an tỉnh;
- + Đại diện Chi cục Quản lý thị trường và Phòng y tế huyện, TP.
- Cấp huyện: Phòng y tế, Phòng Công thương (Kinh tế và hạ tầng), Đội Quản lý thị trường và đơn vị chức năng khác.

#### 2. Kinh phí:

- Kinh phí xăng xe Đoàn kiểm tra liên ngành tỉnh: Từ nguồn kinh phí hoạt động của Thanh tra Sở
- Đoàn kiểm tra liên ngành huyện: Phòng Y tế đề xuất UBND huyện hỗ trợ.

#### 3. Công tác báo cáo:

Thực hiện chế độ báo cáo đầy đủ và đúng quy định.

### **V. Tổ chức thực hiện:**

#### 1. Thanh tra Sở:

- Tham mưu lãnh đạo Sở thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh.
- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc đợt kiểm tra.

#### 2. Phòng Y tế:

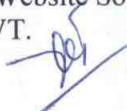
Căn cứ Kế hoạch của Sở Y tế, Phòng Y tế xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ hoạt động kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn quản lý và báo cáo kết quả kiểm tra hàng tháng về Sở Y tế (Thanh tra Sở).

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu năm 2018 của Sở Y tế, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện./.

*(Nội dung kiểm tra tại phụ lục 1 và phụ lục 3 Quyết định số 4265/QĐ-BYT, ngày 4/11/2009 của Bộ Y tế được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Y tế).*

**Nơi nhận:**

- Thanh tra Bộ Y tế (báo cáo);
- Sở Công thương (phối hợp);
- UBND huyện, TP;
- Các PGĐ SYT;
- Chi cục Quản lý thị trường (phối hợp);
- Phòng PC 46-Công an tỉnh (phối hợp);
- Trung tâm Kiểm nghiệm DP-MP (thực hiện);
- Phòng Y tế huyện, TP (//);
- TTra, NVD (//);
- Đăng Website Sở Y tế;
- Lưu: VT.



**GIÁM ĐỐC**



**Phạm Minh An**