

KẾ HOẠCH

Kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2022

Căn cứ Quyết định số 1187/QĐ-SYT ngày 11/12/2021 của Sở Y tế, phê duyệt Kế hoạch thanh tra năm 2022;

Nhằm tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh, Sở Y tế xây dựng kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đánh giá thực trạng công tác quản lý nhà nước về mỹ phẩm; ngăn ngừa hành vi gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm giả, mỹ phẩm nhập lậu; mỹ phẩm sản xuất theo dây chuyền không đáp ứng nguyên tắc, tiêu chuẩn “Thực hành tốt sản xuất mỹ phẩm của Hiệp hội các nước Đông Nam Á” (CGMP-ASEAN); quảng cáo mỹ phẩm không đúng quy định, nhằm đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng;

- Qua kiểm tra kịp thời phát hiện những sơ hở, bất cập trong quản lý Nhà nước nhằm đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền.

2. Yêu cầu:

- Thực hiện công tác kiểm tra theo đúng quy định hiện hành; không cản trở hoạt động bình thường của tổ chức, cá nhân là đối tượng kiểm tra;

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm lồng ghép trong hoạt động kiểm tra;

- Phát hiện, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm trái với quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC KIỂM TRA

1. Cơ sở pháp lý:

- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013 của Chính phủ, Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

- Nghị định số 155/2018/NĐ-CP, ngày 12/11/2018 của Chính phủ Sửa đổi, bổ sung một số điều liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý Nhà nước của Bộ Y tế;

- Nghị định số 93/2016/NĐ-CP, ngày 01/7/2016 của Chính phủ, Quy định về điều kiện sản xuất mỹ phẩm;

- Thông tư số 06/2011/TT-BYT, ngày 25/01/2011 của Bộ Y tế, Quy định về quản lý mỹ phẩm;

- Thông tư số 09/2015/TT-BYT, ngày 22/5/2015 của Bộ Y tế, Quy định về xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế;

- Thông tư số 29/2020/TT-BYT, ngày 31/12/2020 của Bộ Y tế Sửa đổi bổ sung và bãi bỏ một số văn bản quy phạm pháp luật do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành liên tịch ban hành.

- Quyết định số 4265/QĐ-BYT, ngày 04/11/2009 của Bộ Y tế về Quy trình thanh tra mỹ phẩm.

2. Nội dung kiểm tra:

- Cơ sở sản xuất mỹ phẩm theo Phụ lục I đính kèm.

- Cơ sở kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm theo Phụ lục II đính kèm.

- Kiểm tra chất lượng mỹ phẩm: Trong quá trình kiểm tra, nếu nghi ngờ về chất lượng mỹ phẩm, Đoàn kiểm tra lấy mẫu mỹ phẩm để kiểm tra chất lượng.

3. Đối tượng kiểm tra:

a) Cấp tỉnh:

- Kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh; tập trung các cơ sở chuyên kinh doanh mỹ phẩm quy mô lớn tại thành phố Vũng Tàu, thành phố Bà Rịa và một số cơ sở tại các huyện, thị xã.

- Kiểm tra các cơ sở dịch vụ thẩm mỹ (Spa) có kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

b) Cấp huyện:

- Kiểm tra hoạt động quảng cáo và các cơ sở bán lẻ mỹ phẩm trên địa bàn quản lý.

- Kiểm tra các cơ sở dịch vụ thẩm mỹ (Spa) có kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

4. Hình thức kiểm tra:

- Kiểm tra theo kế hoạch:

+ Cơ sở: Chi nhánh Công ty cổ phần Dược phẩm Quận 9 (TP. Vũng Tàu), Chi nhánh Công ty TNHH Bồ Kết Việt (huyện Xuyên Mộc).

+ Thời gian kiểm tra: Quý II/2022.

- Kiểm tra đột xuất: chỉ tiêu 20 cơ sở.

III. Biện pháp thực hiện

1. Thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành:

- Cấp tỉnh: Thanh tra Sở, Phòng Nghiệp vụ Sở Y tế, Trung tâm Kiểm nghiệm Dược phẩm- mỹ phẩm, Phòng Cảnh sát kinh tế (PC 03) - Công an tỉnh, Phòng Y tế huyện, thị xã, thành phố.

- Cấp huyện: Phòng Y tế, Trung tâm Y tế, Phòng Công Thương (Kinh tế và Hạ tầng), Đội Quản lý thị trường và đơn vị chức năng khác có liên quan.

2. Kinh phí:

- Kinh phí xăng xe Đoàn kiểm tra liên ngành tỉnh: Từ nguồn kinh phí hoạt động của Thanh tra Sở.

- Đoàn kiểm tra liên ngành huyện: Phòng Y tế đề xuất Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ.

3. Chế độ báo cáo:

Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Thanh tra Sở:

- Tham mưu giám đốc Sở thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Làm đầu mối tổng hợp từ các Phòng Y tế và báo cáo theo quy định.

2. Phòng Nghiệp vụ: Cử thành viên tham gia đoàn kiểm tra.

3. Trung tâm kiểm nghiệm Dược phẩm – Mỹ phẩm tỉnh:

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra chất lượng mỹ phẩm trên bàn bàn tỉnh.

- Cử thành viên tham gia đoàn kiểm tra.

- Báo cáo kết quả thực hiện kiểm tra chất lượng mỹ phẩm định kỳ về Sở Y tế (Nghịệp vụ, Thanh tra Sở) trước ngày 25/11.

4. Phòng Y tế huyện, thị, thành phố:

- Căn cứ Kế hoạch này, Phòng Y tế xây dựng kế hoạch kiểm tra hoạt động kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn quản lý.

- Định kỳ báo cáo kết quả kiểm tra về Sở Y tế (Thanh tra Sở) theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo mỹ phẩm trên địa bàn tỉnh Bà Rịa -Vũng Tàu năm 2022 của Sở Y tế; đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện./.

(Đính kèm:

- *Phụ lục 1:* Nội dung kiểm tra việc thực hiện các quy định về sản xuất mỹ phẩm;

- *Phụ lục 2:* Nội dung kiểm tra việc thực hiện các quy định về kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm).

Nơi nhận:

- Phòng PC 03, Công an tỉnh (p/h);
- Cục QLTT tỉnh (//);
- Các cơ sở sản xuất mỹ phẩm;
- Các Phó Giám đốc SYT;
- Trung tâm KNNDP - MP (th/h);
- PYT, TTYT huyện, TX, TP (//);
- NV, Thanh tra SYT (//);
- Đăng Website Sở Y tế;
- Lưu: VT, Ttra.

GIÁM ĐỐC

Phạm Minh An